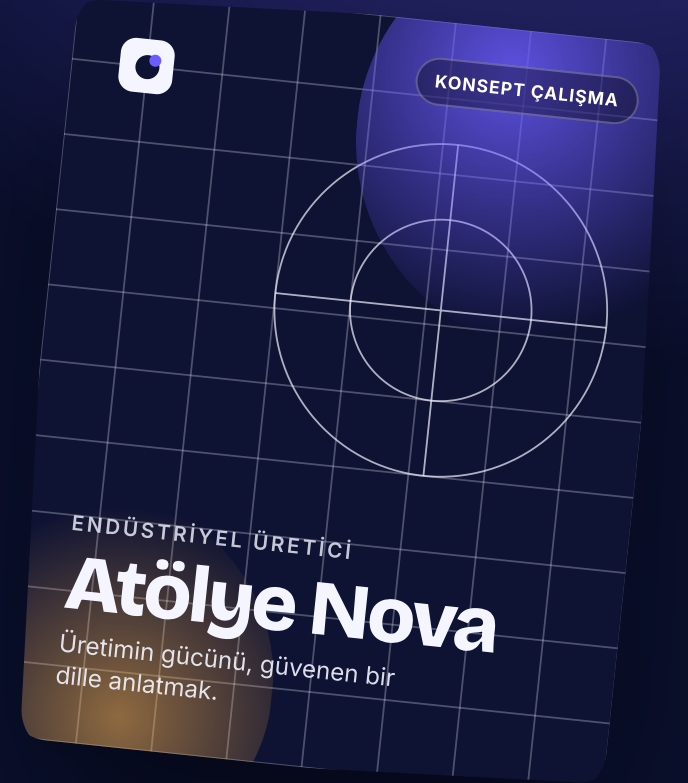


KURUMSAL SUNUM ÖRNEĞİ

Üretimin gücünü, güvenen bir dille anlatın.

Atölye Nova (kurgusal marka) için hazırlanmış bu kısa sunum, Vetrina'nın B2B doküman yaklaşımını gösterir.



NET MESAJ

Slayt başına tek mesaj.

Karar verici ilk 3 slaytta üç soruya cevap bulmalı:
Ne yapıyorsunuz? Kimler için? Neden siz?

01

Ne yapıyoruz?

Tek cümlelik, jargonsuz
konumlandırma. Uzun şirket
tarihçesi sona kalır.

02

Kimler için?

Hedef müşteri tipini ve çözölen
problemi açıkça adlandırın.

03

Neden biz?

Kanıt gösterin: süreç,
sertifika, referans. [Yalnızca
doğrulanabilir olanlar.]

MODÜLER SİSTEM

Katalog sayfaları tek bir ızgaradan doğar.

Yeni ürün eklemek, yeni bir sayfa tasarlamak değil;
hazır modülü doldurmaktır.

Kapak

Marka, kategori, yıl.

Ürün ailesi

Görsel + 3
teknik özellik.

Teknik tablo

Karşılaştırmalı ölçüler.

İletişim

Bayi ve teklif
yönlendirmesi.

TUTARLILIK

Her temas noktasında aynı marka.

Sunum, katalog, sosyal medya ve web sitesi aynı renk, tipografi ve dilde buluşur.

Renk

Ana renk, vurgu rengi ve kullanım oranları marka rehberinde sabitlenir.

Tipografi

Bir başlık, bir metin fontu; hiyerarşi net.

Görsel dil

Desen, ikon ve fotoğraf yönergesi tek kaynaktan.

ÜCRETSİZ MİNİ ANALİZ

Dokümanlarınızı birlikte gözden geçirelim.

Mevcut sunum/katalogunuzu ya da sosyal/web varlığınızı inceleyip 2 iş günü içinde yazılı bir mini analiz gönderelim.

[alanadiniz.com] • [merhaba@alanadiniz.com]